

Приложение 2.

ДНИ БЕРЕМЕННЫХ

Методические рекомендации по проведению в регионе

«Демография – это сфера, где нет какого-то универсального, тем более узковедомственного решения. Каждый наш шаг, новый закон, государственную программу мы должны оценивать прежде всего с точки зрения высшего национального приоритета – сбережения и приумножения народа России».

Президент РФ В.В. Путин

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Инициатива «Дни беременных» является частью комплекса мер проекта ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ. Это информационный повод для продвижения мер поддержки беременных со стороны власти, НКО, бизнеса и традиционных конфессий.

Проект ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ создан в целях:

- утверждения в обществе новой парадигмы заботы о каждой беременной
- содействия повышению рождаемости за счет повышения статуса беременной женщины в обществе
- создание в регионе благоприятных условий для женщины на всем протяжении беременности
- первичная профилактика аборт за счет утверждения ценности каждой беременности.

Миссия инициативы «Дни беременных»:

Беременность – это праздник, который хочется повторять!

II. ЭФФЕКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ДНЕЙ БЕРЕМЕННЫХ

Для беременных:

- Создание благоприятной, комфортной среды
- Особое, уважительное отношение со стороны всего общества
- Умножение радости
- Появление особых дней, когда чувствуется беременность

Для семьи беременной:

- Связь поколений
- Укрепление семейных ценностей
- Гармонизация внутрисемейных отношений
- Экономия семейного бюджета

- Профилактика негативного отношения между детьми, подготовка детей и вообще родственников к рождению нового члена семьи

Для супруга:

- Повод выразить свою благодарность и признание супруге за вынашивание ребенка
- Формы и форматы выражения такой благодарности

Для детей:

- Счастье участия в празднике
- Первое знакомство с будущим братиком или сестренкой, и первая забота о нем через заботу о маме

Для здравоохранения:

- Увеличение рождаемости
- Улучшение психологического состояния беременных женщин и медицинских работников женских консультаций
- Улучшение состояния здоровья женщин
- Снижение числа аборт и связанных с ними заболеваниями

Для образования и культуры:

- Создание особенной культуры отношения к беременным и беременности
- Профилактика негативных явлений (чайлдфри, прочойс и т.п.)

Для бизнеса:

- Увеличение продаж
- Продвижение бренда кампании
- Повод для выражения социальной ответственности

Для регионов и государства в целом (и культура):

- Улучшение демографических показателей (увеличение рождаемости, снижение числа разводов, отказов от детей)
- Создание качественной городской среды для беременных
- Получение статуса «Регион доброжелательный для беременных»
- Создание условий для воспитания социально ответственной личности

III. ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАЗДНИКА

Личный формат – поздравление с беременностью (врачом, супругом, близкими).

Общественно-государственный формат – проведение Дней беременных два раза в год: 7 апреля и 7 октября.

Ежемесячный формат – ежемесячные скидки на товары и услуги для беременных: 7 число месяца или выходные после 7 числа месяца. Также такие акции могут сопровождаться круглыми столами, обсуждением проблем и потребностей беременных и путей удовлетворения этих потребностей.

1. Личный формат.

1.1. Поздравление женщины, впервые подтвердившей свою беременность в женской консультации

Очень часто женщина впервые узнает или удостоверяется о своей беременности на приеме врача. При посещении женщиной женской консультации врач после установления факта беременности должен поздравить беременную женщину с зародившейся новой жизнью (ребенком), высказать ей свою поддержку и подарить поздравительный памятный буклет (см. материалы), а также буклет с информацией о мерах поддержки и необходимыми контактами. Важно, если врач также сообщит о том, что два раза в год проводится празднование Дней беременных. В случае сомнений женщины в сохранении беременности, врач старается сформировать позитивное отношение женщины к беременности и направляет ее на консультацию психолога. Если женщине необходима помощь врач маршрутизирует ее направляя в профильные организации, НКО, социальные службы, где ей будет оказана необходимая помощь. Имеются скрипты такого разговора по проекту «Здравствуй, мама!» Фонда «Женщины за жизнь», а также в циркулярном письме Минздрава России №15-6/И/2-22152 от 22.12.2022 г. руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья регионов пилотной программы «Репродуктивное здоровье».

Целесообразно вручение беременной «Корзинки жизни», в которой могут быть включены набор буклетов (см. выше), сладости, витамины, красивая куколка малыша до рождения и т.п.

1.2. Поздравление с беременностью со стороны супруга, отца ребенка, близких.

Необходимо выявление и популяризация все более распространяющихся форматов поздравления с беременностью. В перспективе должна сложиться современная культура информирования о своей беременности близких и их ответного позитивного приветствия беременной. Необходимо готовить и будущую маму, и отца ребенка к правильной взаимной реакции, особенно в ситуации незапланированной беременности. Отсутствие такой культуры приводит к негативной реакции на беременность и абортам.

2. Общественно-государственный формат. Проведение Дней беременных (два раза в год)

Два раза в году проводится масштабное чествование будущих мам День беременных – 7 апреля и 7 октября, мероприятия могут проводиться после этих дат в течение месяца, в соответствии с возможностями организаторов.

С целью информирования населения о мероприятиях по городу и в общественном транспорте могут расклеиваются плакаты с анонсами, на щитах размещаются баннеры социальной рекламы в поддержку материнства и семейных ценностей с информацией о федеральных или региональных телефонах доверия по вопросам беременности. Осуществляется информирование в средствах массовых коммуникаций.

На единую площадку праздника (например, в женскую консультацию, дом культуры, центр социального обслуживания населения, местную администрацию и т.д.) приглашаются беременные и многодетные для проведения Дня беременных (сценарий праздника, макеты и соответствующие материалы прилагаются).

Будущим мамам и многодетным разъясняются их льготы и порядок получения пособий, вручаются раздаточные материалы (например, всевозможные «Дневники беременности») и льготные подарки, предусмотренные региональной или местной инициативой (например, бесплатные билеты в городские музеи, театры, льготный проезд на общественном транспорте, скидочные карты на товары и услуги и т.п.). Проводится торжественное поздравление от администрации, спонсоров и вручение наград и подарков. Проводится концертная программа.

Участие молодого поколения (будущих родителей) особенно значимо для формирования новой культуры отношения общества к беременным и установок на создание семьи и рождение детей.

В рамках праздника целесообразно проведение тренингов и мастер-классов для беременных, семей с детьми и желающих вступить в брак.

3. Ежемесячный формат – ежемесячные скидки на товары и услуги для беременных

Такие скидочные кампании могут проводиться 7 числа каждого месяца или в выходные после 7 числа месяца. Такие акции целесообразно сопровождать круглыми столами, опросом общественного мнения и другими акциями, направленными на выявление проблем и потребностей беременных и обсуждение путей удовлетворения этих потребностей.

IV. ФОРМАТЫ ИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ ДНЯ БЕРЕМЕННЫХ В РЕГИОНАХ

1. Наиболее популярные форматы городского праздника

- *Вручение цветов.* Школьники берут по одному цветку из больших корзин с цветами, заранее заготовленными администрацией, и дарят беременным женщинам, которые собираются в назначенное время на городской площади.

- Акция «Два сердца». В ходе акции беременные мамы с большими животиками выходят на сцену и под аплодисменты всех зрителей транслируется звук сердцебиения малыша со сцены при помощи доплера, подключенного к звукоусиливающей аппаратуре.

- С шариками. Возможен также и формат небольшого шествия беременных с шариками. Шарик также можно как выпускать в небо, так и дарить детям, пришедшим на мероприятие.

- Торжественное поздравление с участием главы администрации. Заинтересованные органы местного самоуправления муниципальных образований предварительно, формируют заявки совместно с ЗАГСами (МФЦ) и социальной защитой населения: для торжественного поздравления от главы города и вручения удостоверений (свидетельств) и дипломов наград разных степеней: многодетным беременным (ранее родившим 3 и более детей), матерям-героиням регионального уровня, родившим 7 и более детей. Целесообразно приурочить награждение грамотами и подарками от главы района, главного врача или от департамента здравоохранения акушеров-гинекологов женских консультаций с высокими показателями.

2. Дополнительные форматы для городских праздников

- Городская ярмарка, в ходе которой все желающие бесплатно выставляют столы на площадях со своей продукцией, вкустоями и т.п. и продают. Беременных женщин угощают бесплатно. Проводятся презентации различных организаций, мастер-классы, приглашения на кружки и секции. Организовываются чаепития для общения с родившими мамами и врачами, на которых угощаются беременные, обмениваются опытом, знакомятся.

- Конкурсы с призами для беременных, мужей и детей.

- Благотворительные профессиональные фотосессии для беременных (при желании общее фото с семьей). Целесообразно приглашение к фотосессии известных в регионе людей, федеральных звезд, глав администрации. Все участники получают фото на электронную почту. Фото можно транслировать на городских мониторах в виде слайдшоу для популяризации образа беременной.

- Лотереи. Фотосессии и другие мероприятия могут сопровождаться продажей для всех участников и бесплатной раздачей беременным лотерейных билетов. В ходе концертной программы проводится розыгрыш призов. Возможны призы от спонсоров. Могут разыгрываться места на щите социальной рекламы с фотографией победителя, публикации в газете, журнале с фотографией победителя и интервью, специальные призы от спонсоров. В список призов также можно включить проведения розыгрыша дополнительной профессиональной фотосессии для размещения социальной рекламы.

- Фото-конкурс «Беременная – самая красивая».

- *Тантамарески* для всех участников праздника – «почувствуй себя беременной».

- *«Интервью со звездами»*. Каждая беременная мама – это звезда праздника. Поэтому с разрешения беременных проводится интервью-блиц опрос. Отчетный памятный видеоролик о котором, будет транслироваться на городском ТВ. Примеры вопросов: Сколько у Вас детей с учетом текущей беременности? Какая была реакция у Вас, у супруга, у родственников на известие о Вашей беременности? Вы счастливы? В чем секрет Вашего счастья? Передайте привет вашим родным, близким.

3. Символы и медиа-носители праздника

– *Беременная матрешка*, с ребенком до рождения в разных возрастах (могут использоваться в тантамаресках, можно изготовить костюмы беременных матрешек с которыми гости больших праздников будут фотографироваться.

– *Пинеточки, чепчики*.

– *Ленточка* в зависимости от пола ребенка (если он известен, голубую или розовую, если не известен, зеленую).

4. Участие отцов, старших детей и родственников

Очень важно участие в днях беременных отцов ребенка старших детей и родственников. Это могут быть следующие форматы:

- дополнительный снимок в рамках фотосессии по желанию (общий семейный снимок)
- участие мужчин в поздравлениях (конкурс на лучший комплимент)
- в ходе шествия беременных я и т.д.

Задача организаторов найти лучшие, позитивные и интересные форматы роли отцов, старших детей, и прародителей в празднике. В общей программе могут появиться мероприятия с соответствующими названиями, например, «бабушка беременной», подобно тому как на свадьбе, где все статусы гостей обозначаются в силу близости их отношений к молодым.

При этом данные форматы важно проводить аккуратно, чтобы у мам-одиночек не вызывать дополнительный стресс. Можно вовлекать не только отцов, но и вообще всех мужчин присутствующих на мероприятии.

V. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Меры поддержки, которые могут быть приурочены ко дням беременных

- Бесплатные билеты для беременных в учреждения культуры (театры, музеи, выставки и т.п.).

- Бесплатные парковки для беременных.
- Обслуживание беременных и женщин с детьми без очереди в торговых организациях и общественных учреждениях.
- Приглашение торговых сетей и предприятий в сфере оказания услуг населению к ежемесячной скидке для беременных в День беременных, и к введению своих скидочных акций систем для семей с детьми (например, 5% скидка на каждого ребенка, 3 малыша – 15% и т.д.).
- Различные льготы по проезду в транспорте (например, проездной для беременных от врача ЖК при постановке на учет; бесплатный проезд в транспорте в день беременных; бесплатный проезд в общественном транспорте всю беременность).
- При рождении нескольких близнецов жилищная награда от главы региона.
- При постановке на учет выплата «витаминных» на здоровое питание по 5000 рублей ежемесячно независимо от социального статуса.
- Открытие памятника беременной, посвящение беременным одного из парков или части паркового пространства.
- Введение в региональных вузах и СУЗах программы «Мама-студентка», облегчающих студенческим семьям совмещать учебу и рождение детей.

Данный перечень постоянно расширяется.

2. Механизмы реализации мер и обеспечения их наибольшей адресности

Для реализации подобных льгот и их наибольшей приспособленности к нуждам региона проводятся:

- Выдача женщине при постановке на учет по беременности соответствующей справки, карты беременной или иного удостоверения, на основании которого осуществляются программы лояльности.
- Введение региональных скидочных карт, которые, например, будут выдаваться от администрации тем, кто встал на учет по беременности, в ходе ежемесячного формата празднования дня беременных в женских консультациях.
- Встречи беременных с главами регионов, мэрами городов, депутатами с целью донесения ими до власти своих потребностей и нужд.
- Круглые столы в законодательном собрании, общественной палате региона муниципалитетов с обсуждением потребностей беременных и способов их решения, а также в муниципалитетах.
- Социологические опросы общественного мнения.
- Уличные опросы общественного мнения силами журналистов, общественников, блогеров.
- Введение региональной инициативы о необходимости разработки предприятиями корпоративных программ и программ лояльности в области

отношения к беременным и семей с детьми в целях может сопровождаться проведением стимулирующего ежегодного регионального конкурса между предприятиями (возможные номинации: лучшая корпоративная программа, предприятия с лучшими условия работы беременных по оценке беременных; предприятие с большим числом сотрудниц в декрете и т.д.).

- В рамках городских чествований беременных может быть создана специальная зона приема инициатив от беременных и семей с детьми. Беременные и семьи с детьми могут записать любое пожелание или прошение к администрации. Например, сообщить о каком-то опасном люке, попросить рассмотреть благоустройство детской площадки, участка дороги и т.д.; предложить региональную или федеральную инициативу и т.д.

VII. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Региональным СМИ в период проведения Дня беременных публикуют материалы в поддержку беременных, подчеркивающие важность статуса будущей мамы, телеканалы проводят тематические передачи в поддержку материнства, популяризации семейных ценностей. Важны интервью со студенческой молодежью, беременными студентками, молодыми семьями.

Ко дню ежемесячных скидок помимо конкретной информации о предприятиях, присоединившихся к программам лояльности, целесообразно сообщать, сколько родилось детей в районе/регионе за прошедший месяц или с начала года (за полугодие если к одному из полугодических дней беременных). Это повод лишний раз поздравить всех беременных телезрительниц и радиослушательниц. Также уместно проводить тематические позитивные передачи о беременности, музыкальные и текстовые поздравления.

Важно, если региональные и местные СМИ будут публиковать фото беременных и многодетных победителей конкурсов.

Публикации в интернете важно сопровождать региональным и федеральным хештегами. Например, #всебеременным73 #деньбеременных73 (где цифра – это номер региона).

VIII. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По ссылке <https://всебеременным.рф/1618#dop> содержатся следующие дополнительные материалы:

01. Презентация о Дне беременных (25 стр.)
02. Макеты афиш, плакатов для Дней беременных
03. Типовой сценарий проведения Дня беременных

04. Документы по проведению Дня беременных в 42 семейно-консультативных пунктах центров социального обслуживания населения Волгоградской области

05. Презентация о проекте ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ (21 стр.)

06. Буклет о проекте ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ с краткой таблицей «Лоскутное одеяло для беременной».

07. Рекомендации Общественной палаты РФ по итогам слушаний 09.02.2022 «О региональных моделях Демографической политики» (7 стр.)

08. Информационные баннеры, мотиваторы Дня беременных для использования в соцсетях и СМИ

09. Социальная реклама кризисной линии по вопросам незапланированной беременности 8-800-100-48-77

10. Каталог лучших социальных практик по профилактике абортв.

IX. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В случае заинтересованности в реализации проекта ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ в Вашем регионе, а также мониторинге региональной инфраструктуры поддержки беременных по методике «Лоскутное одеяло для беременной» просьба связываться с руководителем проекта:

Павлова Иоанна Золтановна, 8 (905) 055-95-93, cfo@rusprolife.ru